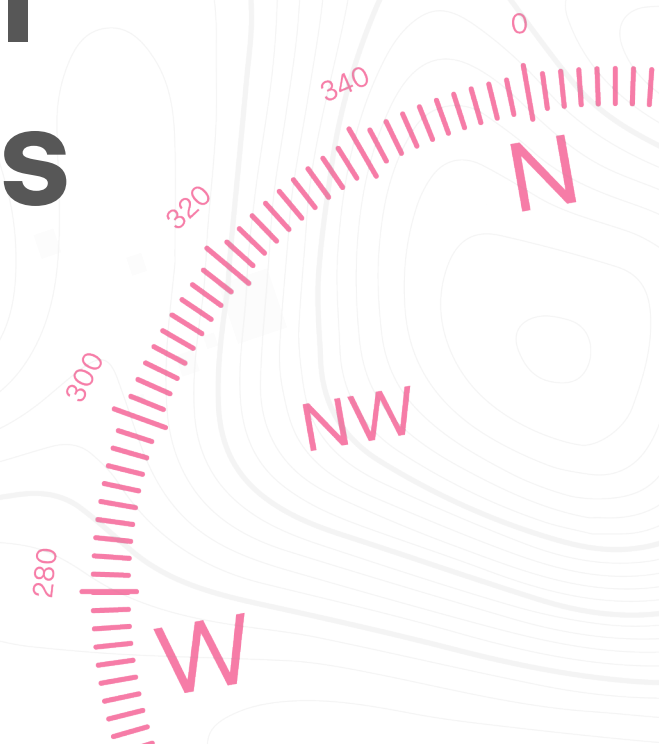
RISK
PRP & SWARM

Mapa de territorios de riesgo reputacional en escenarios digitales



Metodología

1. Se analizó la conversación digital de 30 compañías en un período de 13 meses con geolocalización en México, con respecto a 9 temas de potencial riesgo reputacional: impuestos, residuos/contaminación, energía, temas laborales, agua, factores económicos, salud, discriminación y campo/agro.

2. Para cada compañía se calcularon las siguientes métricas:
   - El **peso porcentual** de cada tema dentro del total de su conversación
   - El **sentiment** de la conversación sobre cada tema, en una escala del 0 al 100

3. Tomando dichas métricas, se mapeó a cada compañía en una matriz y, de acuerdo con sus coordenadas, se ubicaron en un cuadrante de vulnerabilidad a los temas de riesgo, del 1 (menor vulnerabilidad) al 4 (mayor vulnerabilidad)

4. Se agruparon las compañías por industria y se calculó el promedio de vulnerabilidad de cada grupo, para después ranquearlos en un listado de mayor a menor vulnerabilidad.

Leyenda

Bebidas

Automotriz

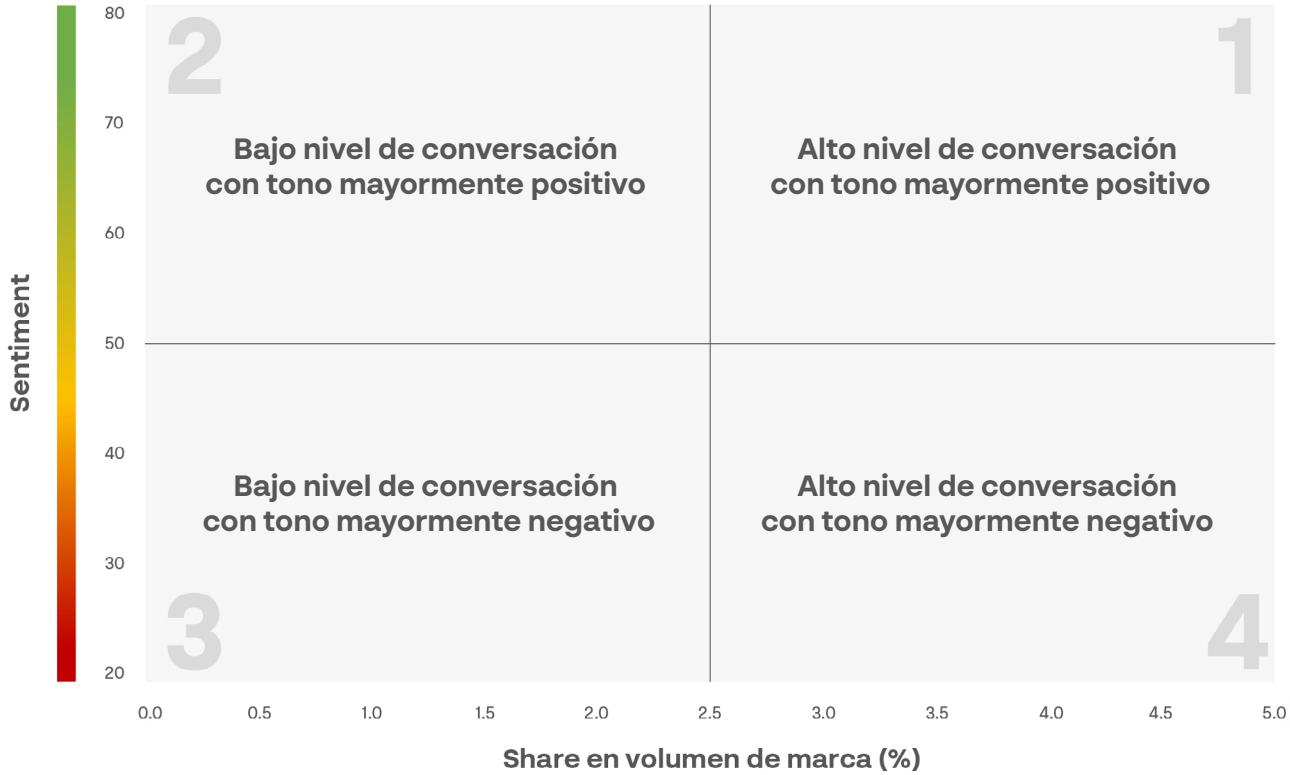
Alimentos

Cerveceras

Retail y ventas online

Hogar y cuidado personal

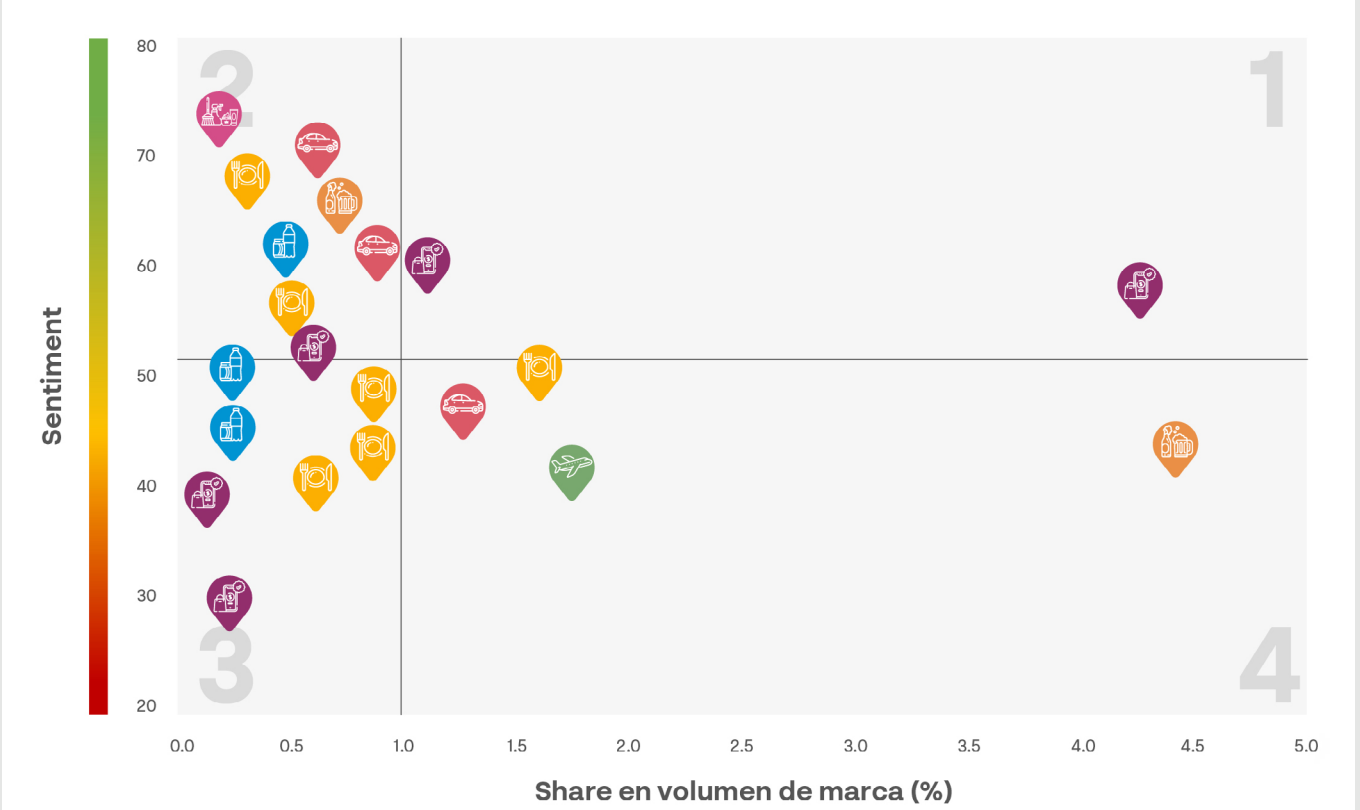
Aerolínea



Impuestos

Cuadrante de riesgo:
Grandes corporaciones en industrias con volatilidad financiera o con grandes deudas con el fisco.

Los cambios en la política fiscal propician que existan conversaciones que afectan a los sectores como el de Alimentos y Cerveza, al percibir que se desempeñan en un entorno financiero volátil o bien que tienen grandes deudas fiscales.

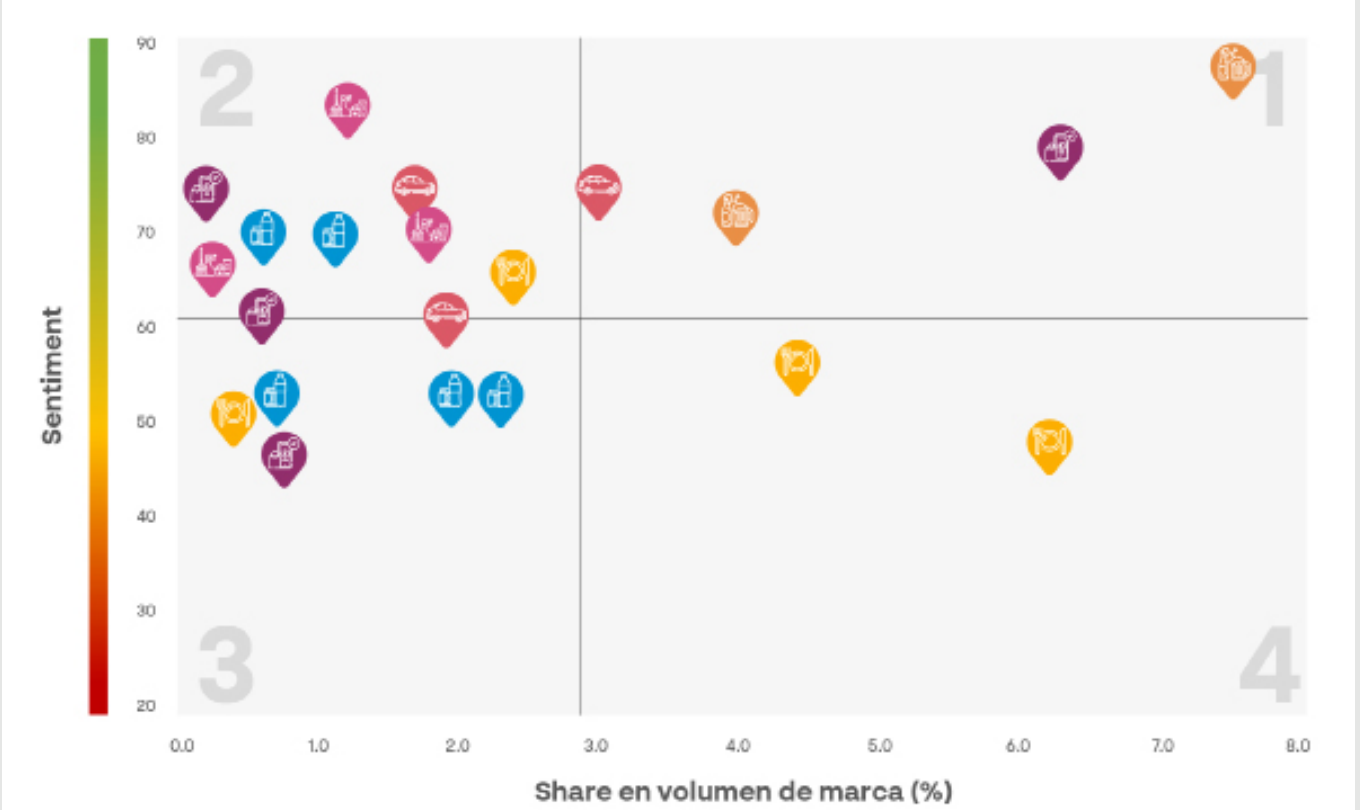


Lectura con 13 meses de conversación digital

Residuos / Contaminación

Cuadrante de riesgo:
Compañías de productos de consumo masivo, principalmente alimentos.

Sectores como Retail o Cervecero realizan grandes esfuerzos para el manejo de residuos que trascienden en la conversación digital. Por el contrario, el papel de los grandes productores de alimentos en la generación de gases de efecto invernadero hace especialmente vulnerable a ese sector.

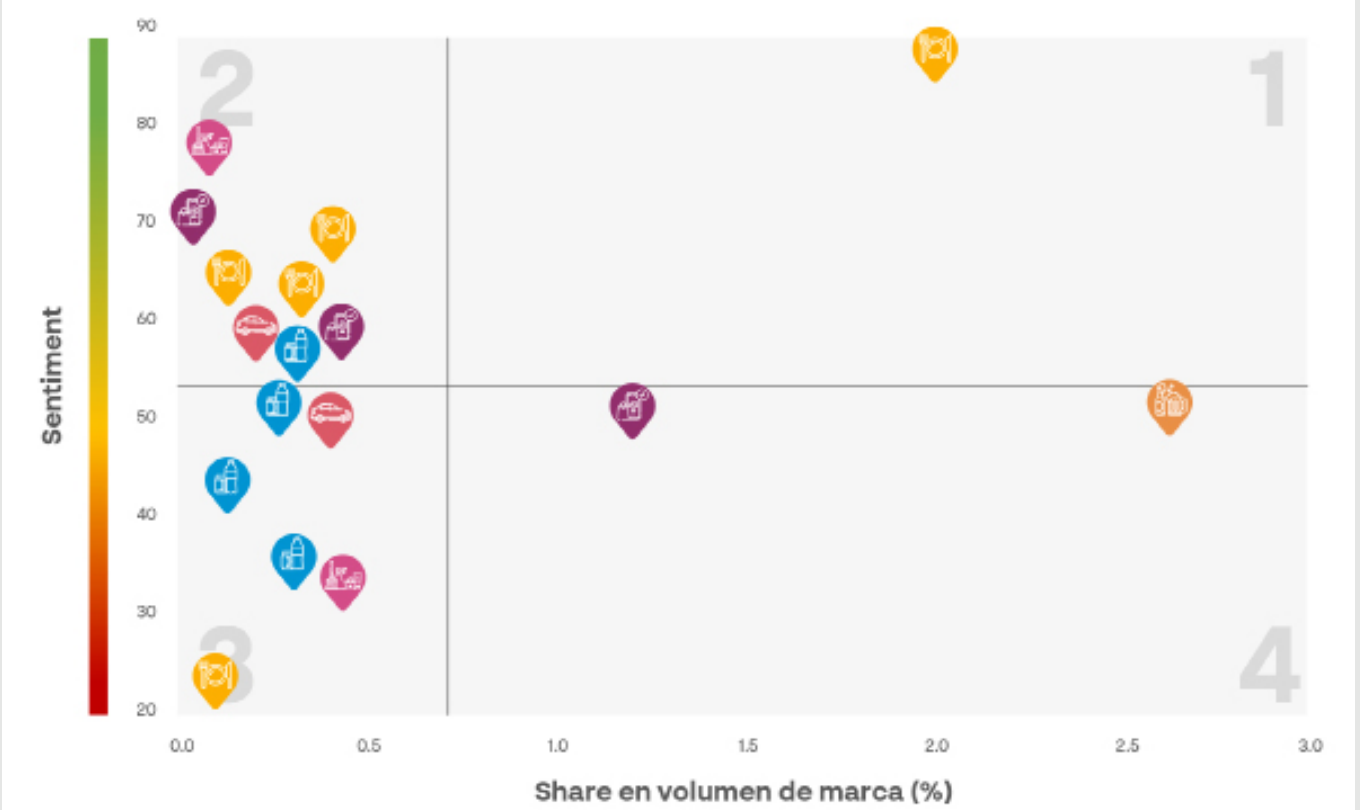


Lectura con 13 meses de conversación digital

Energía y Cogeneración

Cuadrante de riesgo:
Compañías con grandes volúmenes de producción para consumo masivo, principalmente cerveza.

La conversación acerca de quién es el responsable de la distribución y generación de energía en el país afectó al sector privado y sus proyectos de cogeneración, por ello los sectores con grandes volúmenes de producción enfrentan un elevado nivel de vulnerabilidad en este tema.

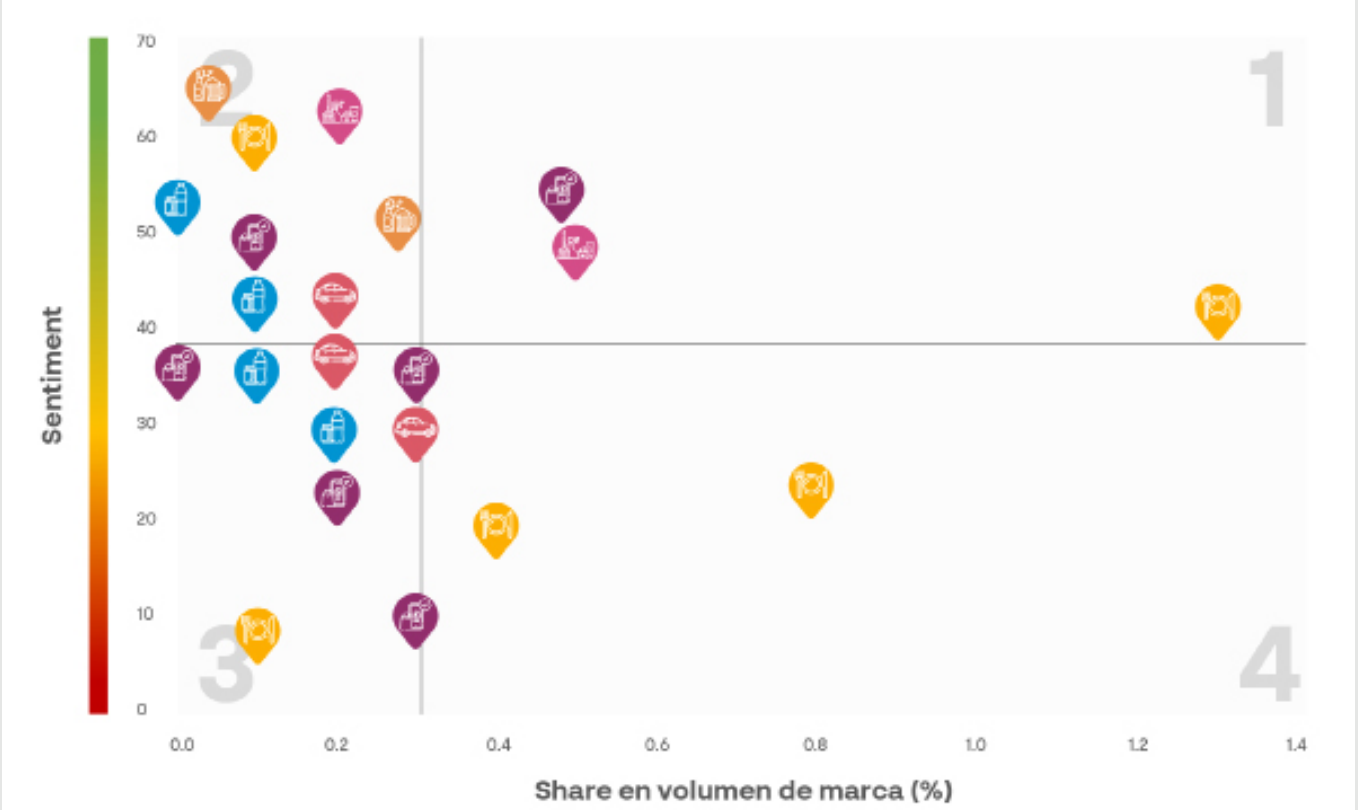


Lectura con 13 meses de conversación digital

Temas laborales

Cuadrante de riesgo:
Industrias principalmente con presencia de sindicatos o contratos colectivos de trabajo.

El aumento del salario mínimo, la desaparición del outsourcing, y los conflictos laborales son determinantes en la conversación digital y la percepción que las personas tienen en diferentes industrias, lo cual abona a que, sobre todo aquellas industrias que emplean a grandes plantillas de trabajadores sean especialmente vulnerables a este tema.

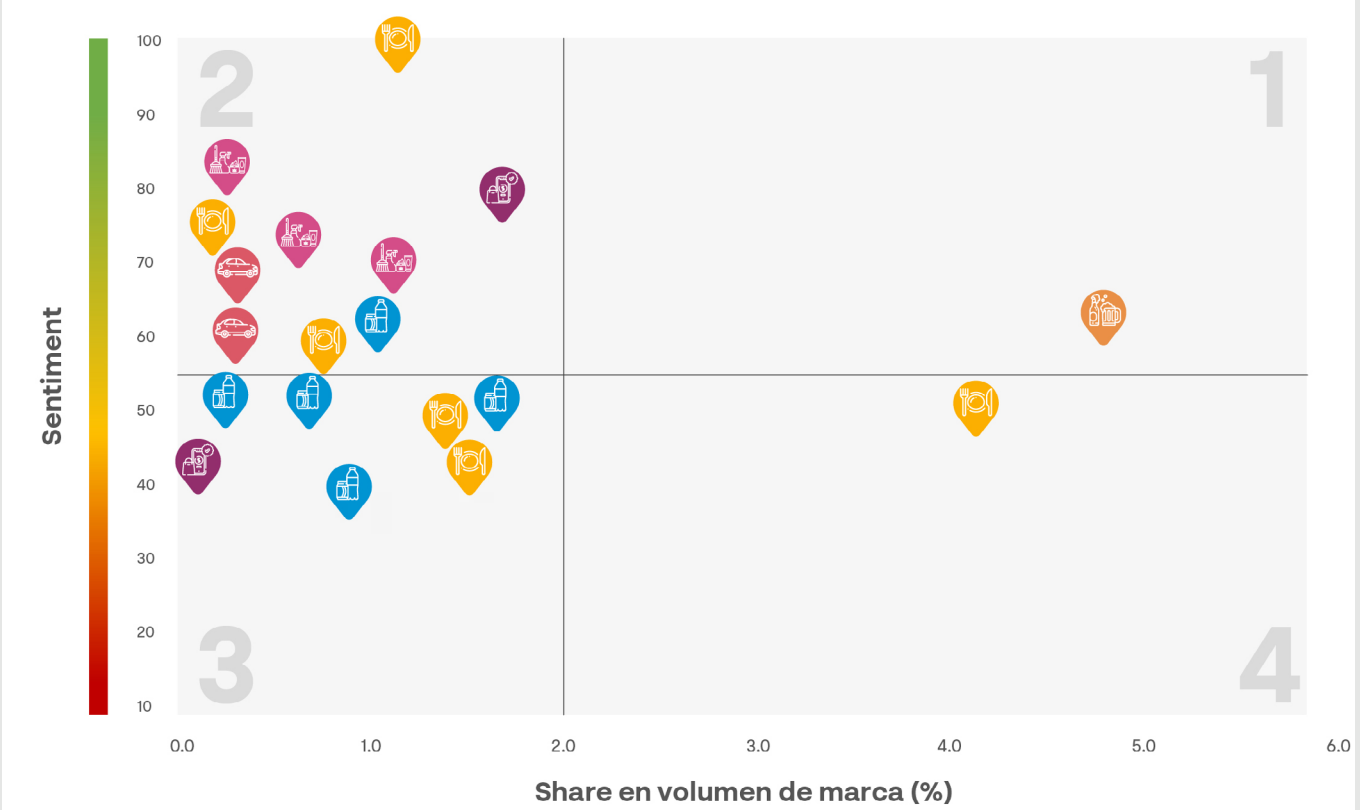


Lectura con 13 meses de conversación digital

Agua

Cuadrante de riesgo:
Compañías principalmente de bebidas, con altos volúmenes de extracción y uso de agua.

En el último año la preocupación por la disponibilidad del agua para el consumo humano en el país fue foco, lo que propició conversaciones críticas que cuestionaron a los sectores de Alimentos y Bebidas no alcohólicas por sus altos volúmenes de extracción y uso de este líquido.

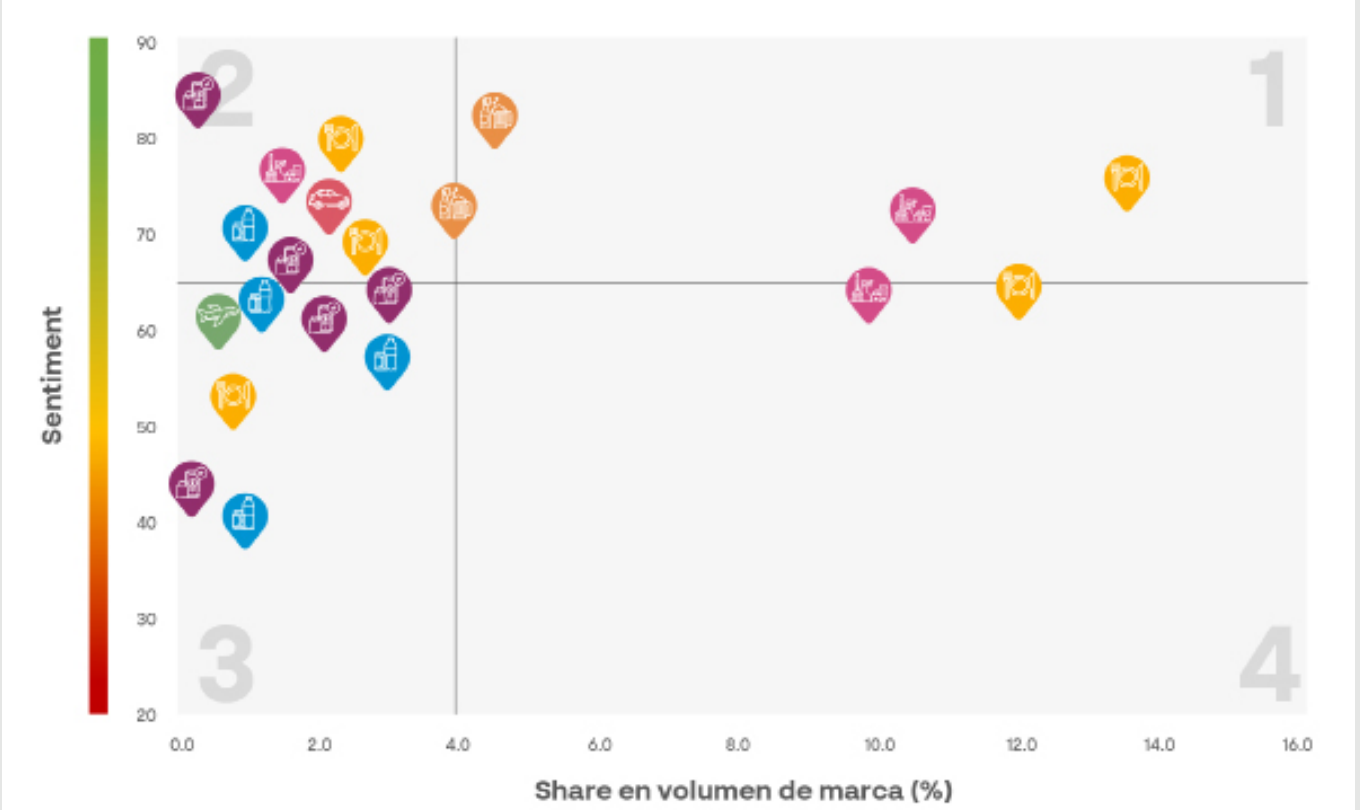


Lectura con 13 meses de conversación digital

Factores económicos

Cuadrante de riesgo:
Compañías globales con presencia en diversas categorías de productos.

Con una alta tasa de inflación en el país, la escalada de precios influye en la conversación digital relacionada con los sectores de Alimentos, Cuidado personal o Retail por su constante presencia en el consumidor final, de tal manera que se responsabiliza a dichos sectores de cambios en los factores económicos.

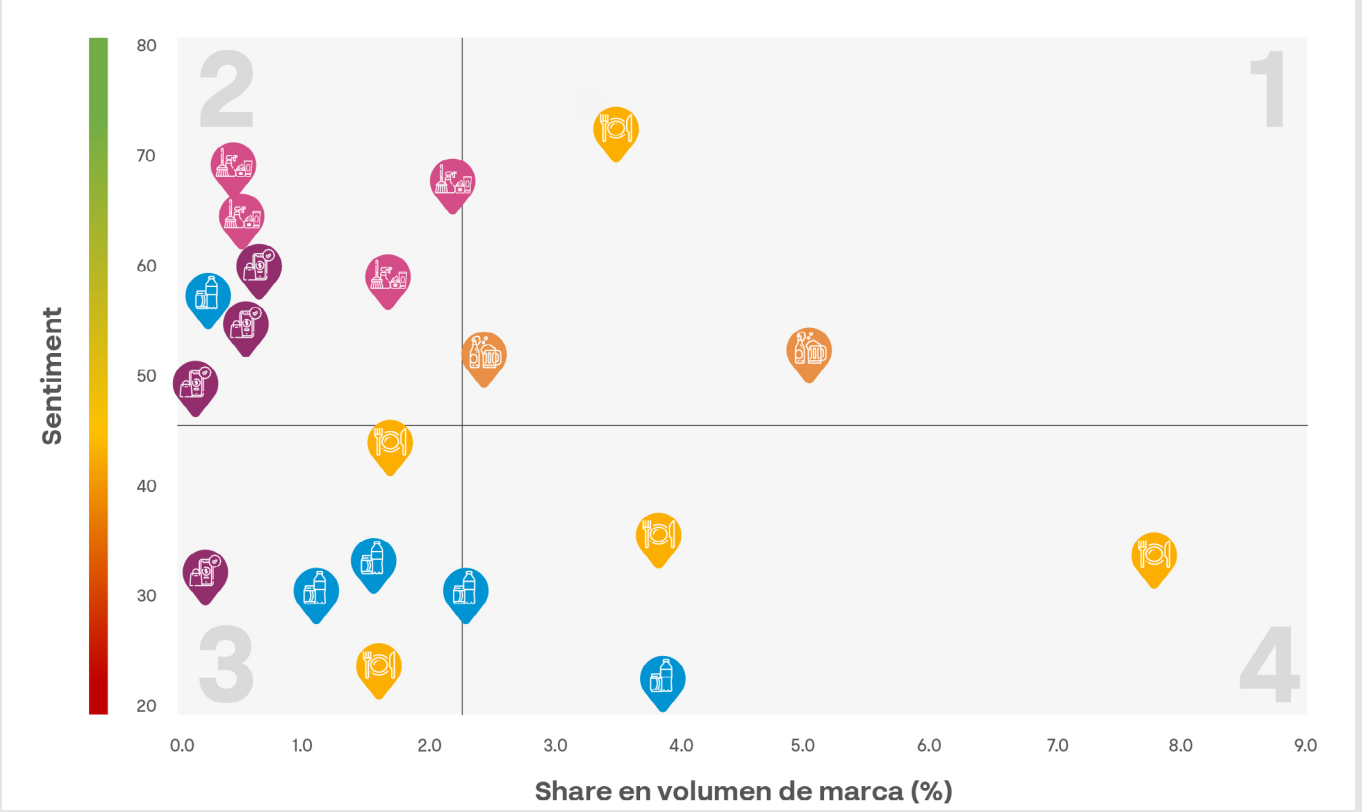


Lectura con 13 meses de conversación digital

Salud

Cuadrante de riesgo:
Fabricantes de alimentos y bebidas con contenido de azúcar y grasas.

Los sellos en los empaques de alimentos y bebidas procesados mostraron el fuerte efecto que pueden tener en la conversación digital, que afecta al sector en general a pesar de los esfuerzos para adecuar sus productos, como la creación de nuevas presentaciones, reformulaciones o revisiones de etiquetados.

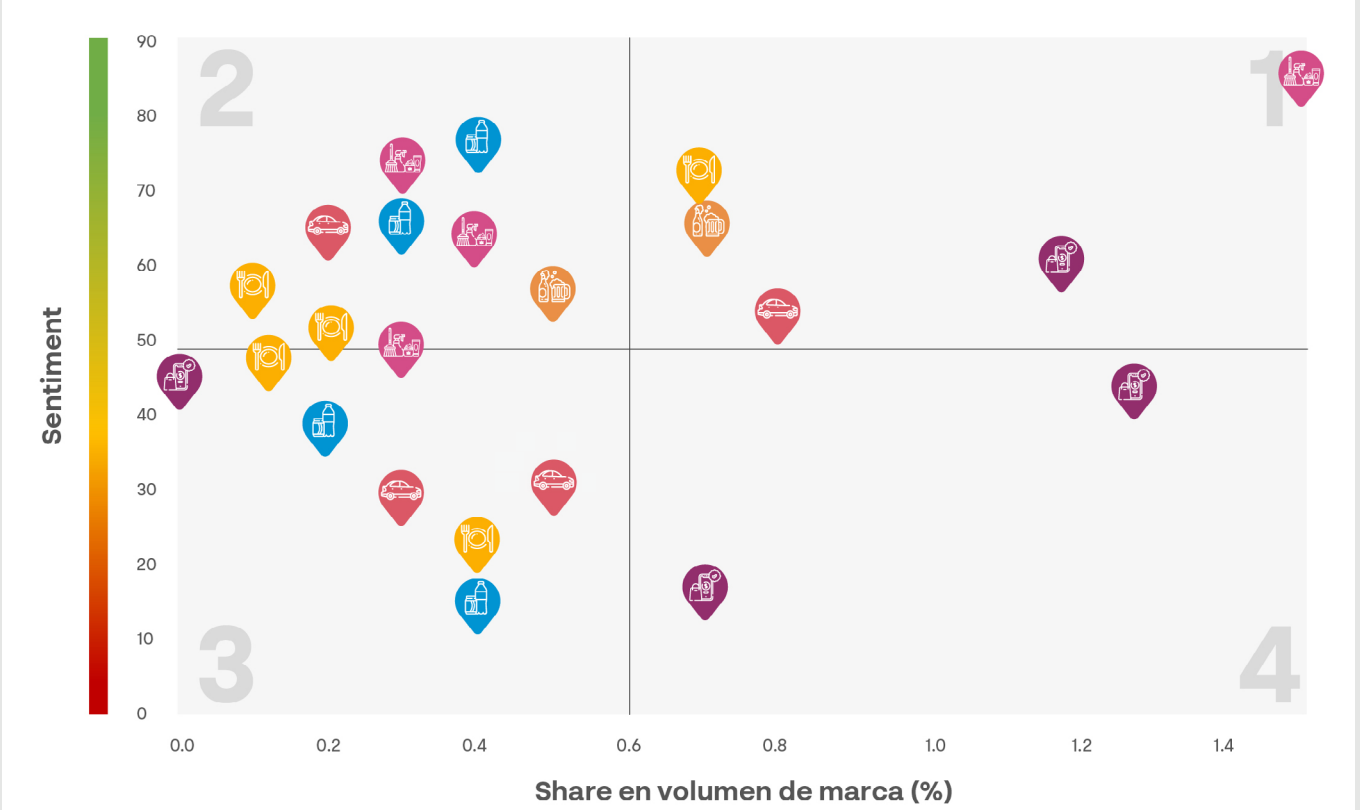


Lectura con 13 meses de conversación digital

Discriminación

Cuadrante de riesgo:
Compañías con denuncias de explotación y discriminación, principalmente tiendas de autoservicio

La inclusión es uno de los temas clave para las empresas el día de hoy ante la visibilidad de abusos y denuncias que se da en la conversación digital. El sector Retail es especialmente vulnerable ante este tema, dada su interacción diaria cara a cara con los consumidores.

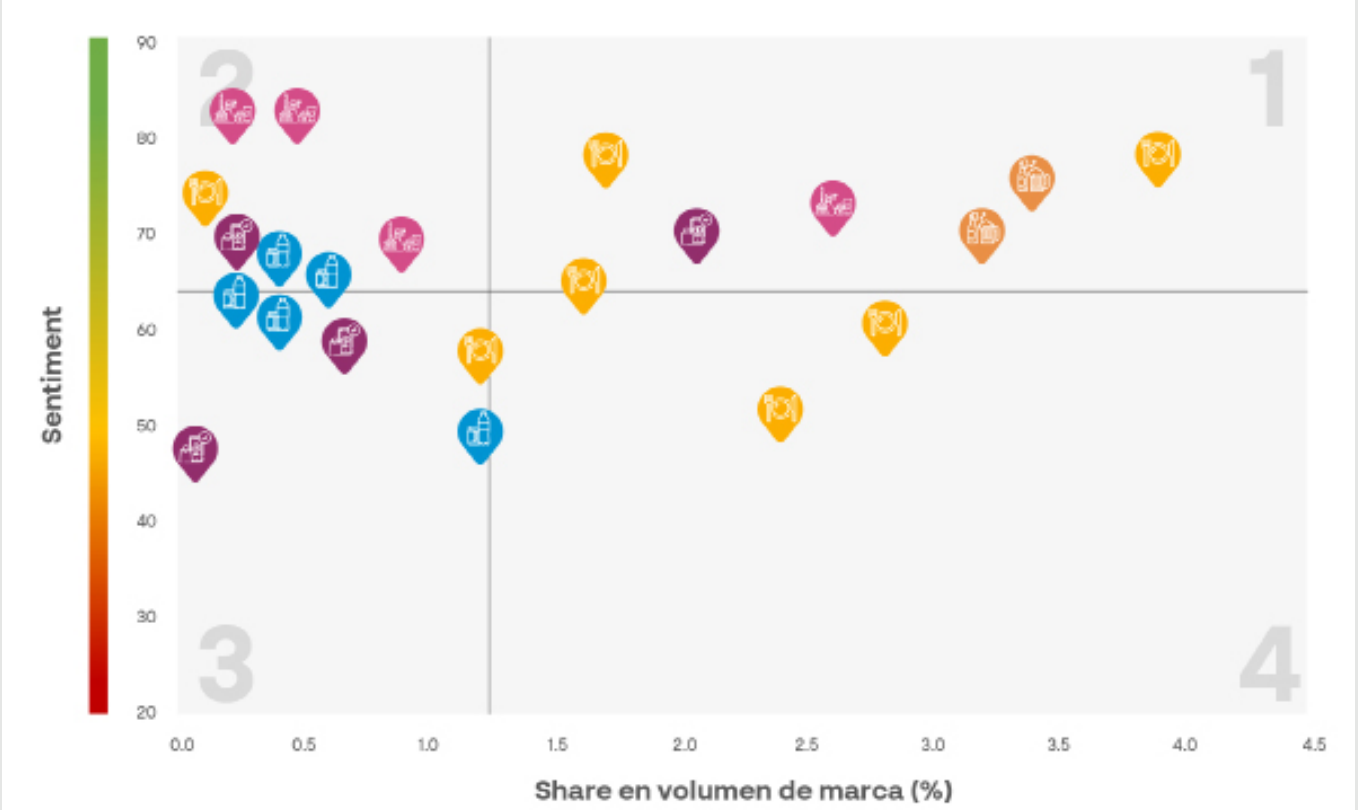


Lectura con 13 meses de conversación digital

Campo/Agro

Cuadrante de riesgo:
Categorías vinculadas con extracción de agua y sequía, uso de transgénicos

En este tema convergen diferentes conversaciones como la extracción de agua, sequía en algunas partes del país y uso de transgénicos, por lo que el sector de Alimentos es especialmente vulnerable a una mala percepción por parte del consumidor.



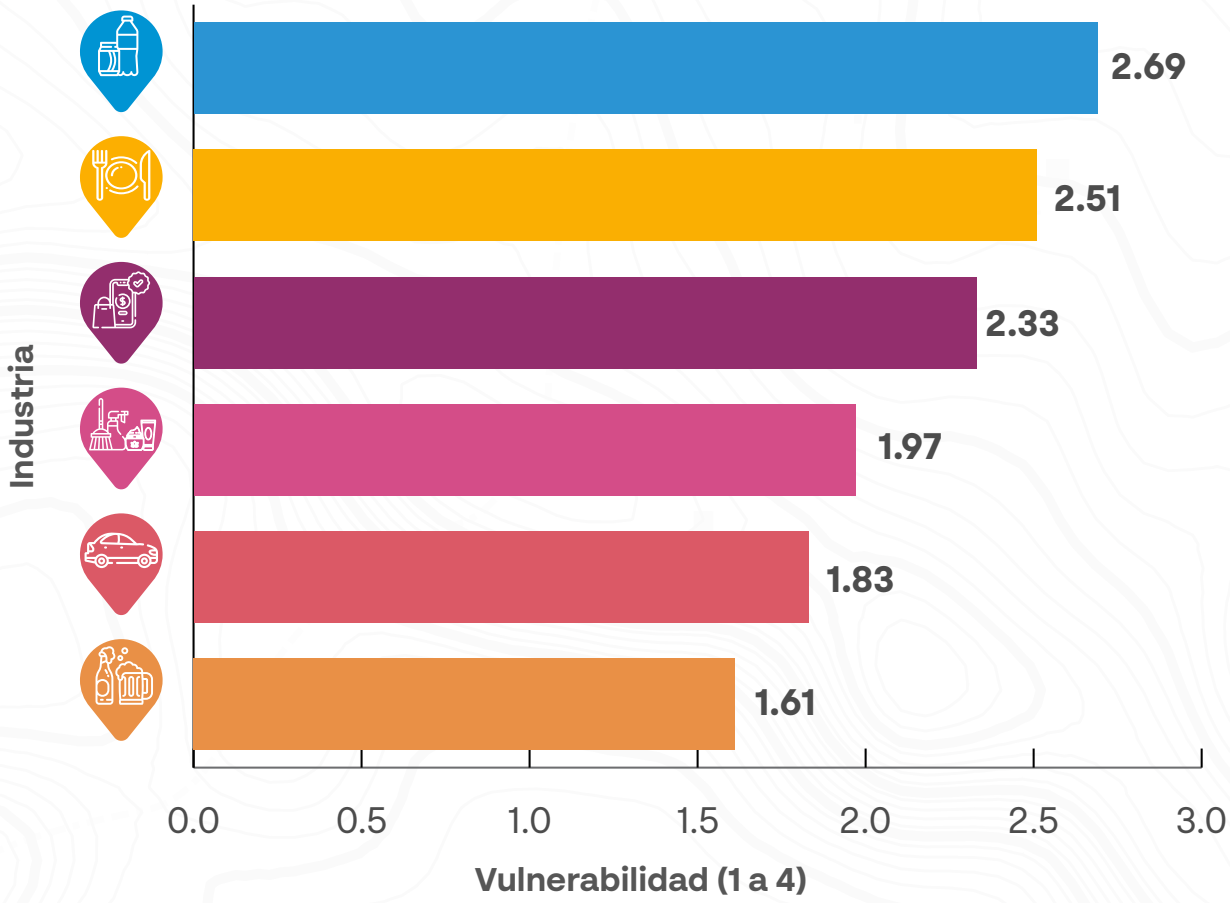
Lectura con 13 meses de conversación digital

Ranking de riesgos por industria

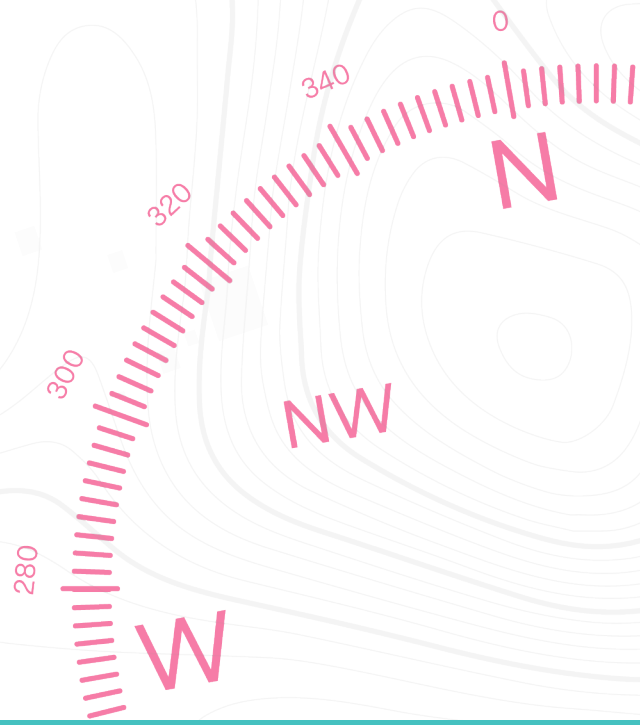
Marca	Impuestos	Residuos y contaminación	Energía	Temas laborales	Agua	Factores Económicos	Salud	Discriminación	Campo/agro	Puntaje Moda
Alimentos E	4	4	2	1	3	4	1	4	4	4
Alimentos B	3	4	2	2	4	2	4	1	4	4
Alimentos F	2	4	2	3	4	1	4	2	4	4
Aerolinea A	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Bebidas B	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3
Retail/Online D	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Alimentos A	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3
Bebidas E	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3
Retail/Online E	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
Bebidas D	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3
Alimentos D	3	2	2	4	3	2	3	2	3	3
Bebidas C	3	2	3	2	3	3	4	0	3	3
Telefonia A	3	0	3	3	3	3	0	3	3	3
Bebidas A	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2
Retail/Online C	1	3	2	2	2	3	2	4	3	2
Retail/Online F	3	3	0	3	2	2	2	4	2	2
Cuidado Personal C	3	1	3	2	2	4	2	1	2	2
Cuidado Personal A	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Cuidado Personal B	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Automotriz A	2	2	2	2	3	3	0	3	0	2
Alimentos C	2	2	2	2	3	2	1	2	1	2
Automotriz C	4	1	2	3	2	2	0	3	0	2
Automotriz D	2	2	3	3	3	2	0	2	0	2
Automotriz B	2	2	3	2	2	2	0	2	0	2
Cuidado Personal D	3	2	2	1	2	1	2	1	1	2
Retail/Online B	2	2	2	3	0	2	0	3	0	2
Cerveza A	4	1	4	2	1	2	1	2	1	1
Retail/Online B	1	1	4	1	2	4	2	1	1	1
Alimentos G	2	1	1	4	2	1	1	0	1	1
Cerveza B	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1

Lectura con 13 meses de conversación digital

Ranking de riesgos por industria



RISK
PRP & SWARM



Para mayor información sobre RISK contáctanos:

daniela.rosado@prp.com.mx | 55 6066 2200
fernando.moyao@prp.com.mx | 56 4183 3792

Teléfono: (55) 5395-9077/88